

## Super-Fi Für Hutchison 3G „Lässige“ Spots

**Wien.** Anlässlich des im November des Vorjahres gestarteten Jugendtarifs des Mobilfunkers „3“, „Lässig“, wurden nun drei neue Werbespots in winterlicher Umgebung produziert, die zeigen sollen, dass es Jugendliche bei „3“ besonders gut haben, so die Verantwortlichen.

Alle drei Spots sollen anhand von Alltagssituationen junger Menschen demonstrieren, wie vielseitig die Dienste von „3“ sind. Für die kreative Umsetzung der Kampagne zeichnet die Agentur Super-Fi verantwortlich.



© Super-Fi

„Lässige“ junge Menschen in Alltagssituationen zeigen, wie vielseitig „3“ ist.